

HORIM

BRAND IDENTITY MANUAL

MANUAL GUIDELINE

본 매뉴얼은 호림글로벌 코퍼레이션의 BI 구성요소와 표준화된 디자인의 사용방법에 관한 관리지침서입니다.
매뉴얼에 수록된 규정들은 호림글로벌 코퍼레이션의 새로운 이미지 전달을 위한 기능과 시각적인 효과를 고려하여 디자인 하였습니다.
호림글로벌 코퍼레이션의 이미지를 분명히하고 지속적으로 알리기 위해 세부지침을 준수해야 합니다.

본 매뉴얼은 호림글로벌 코퍼레이션의 BI 디자인의 전개방식을 제시한 관리지침서입니다.
개발된 BI 디자인을 지속적으로 통일하게 관리, 유지하기 위해서는 다음의 세부사항을 준수해야 합니다.

- 본 매뉴얼은 호림글로벌 코퍼레이션의 BI 디자인 가이드집으로 무단으로 복제되지 않도록 철저히 관리해야 합니다.
- 본 매뉴얼은 호림글로벌 코퍼레이션의 BI 디자인 활용지침을 규정한 해설서입니다. 따라서 본 자료를 인쇄 등 재생목적으로 사용할 수 없으며, 원고의 재생 및 복제는 데이터에 수록된 원고만을 활용하도록 해야 합니다.

BASIC SYSTEM

BASIC SYSTEM

Logo

- BS 1-1 심볼마크 1
- BS 1-2 심볼마크 2
- BS 1-3 심볼마크 그리드

Logotype

- BS 2-1 로고타입

Signature

- BS 3-1 시그니처 - A타입 - 그리드
- BS 3-2 시그니처 - B타입 - 그리드
- BS 3-3 시그니처 - C타입 - 그리드
- BS 3-4 시그니처 - D타입 - 그리드
- BS 3-5 시그니처 - 기본 로고 - 간격 및 비율
- BS 3-6 시그니처 - 최소 공간 규정

Color scheme

- BS 4-1 전용 색상 규정
- BS 4-2 보조 색상 규정
- BS 4-3 로고 색상 규정
- BS 4-4 색상 활용 규정
- BS 4-5 단색 활용 규정

Incorrect usage

- BS 5-1 사용 금지 규정

Typeface

- BS 6-1 로고서체

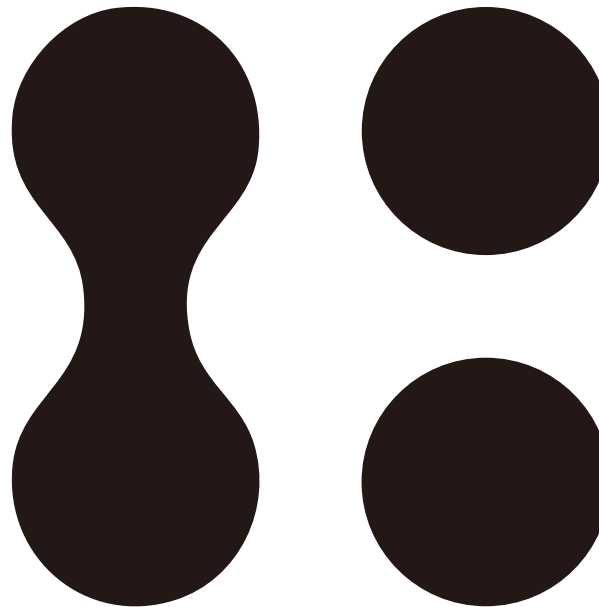
Graphics

- BS 7-1 그래픽 패턴

심볼마크는 슝페터를 대표하는 상징적인 이미지로서, 본 가이드 매뉴얼에 따라 정확하게 사용하여야 한다. 슝페터의 'S'의 굴곡있는 이니셜을 따라 창업가의 길을 형상화하고 있다. 창업자의 소중한 목표와 내면을 위 아래 양 손으로 감싸는 형태로 그려졌으며, 교육기술 콘텐츠의 완벽한 창업 멘토로서 신뢰가는 브랜드를 표현하기 위해, 블루컬러를 주조컬러로 사용하였다. 슝페터는 무궁무진하고 방대한 창업 분야에서 예비 창업가들에게 미래의 꿈을 실현시킬 수 있는 다양한 길을 열어준다는 의미를 담고있는 심볼이다.

Symbol mark

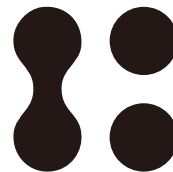
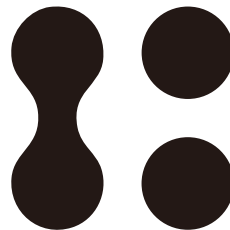
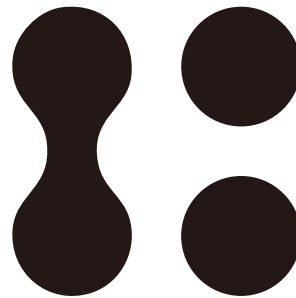
심볼마크



심볼마크의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 비례 규정에 따라 정확하게 사용하여야 한다.

Symbol mark

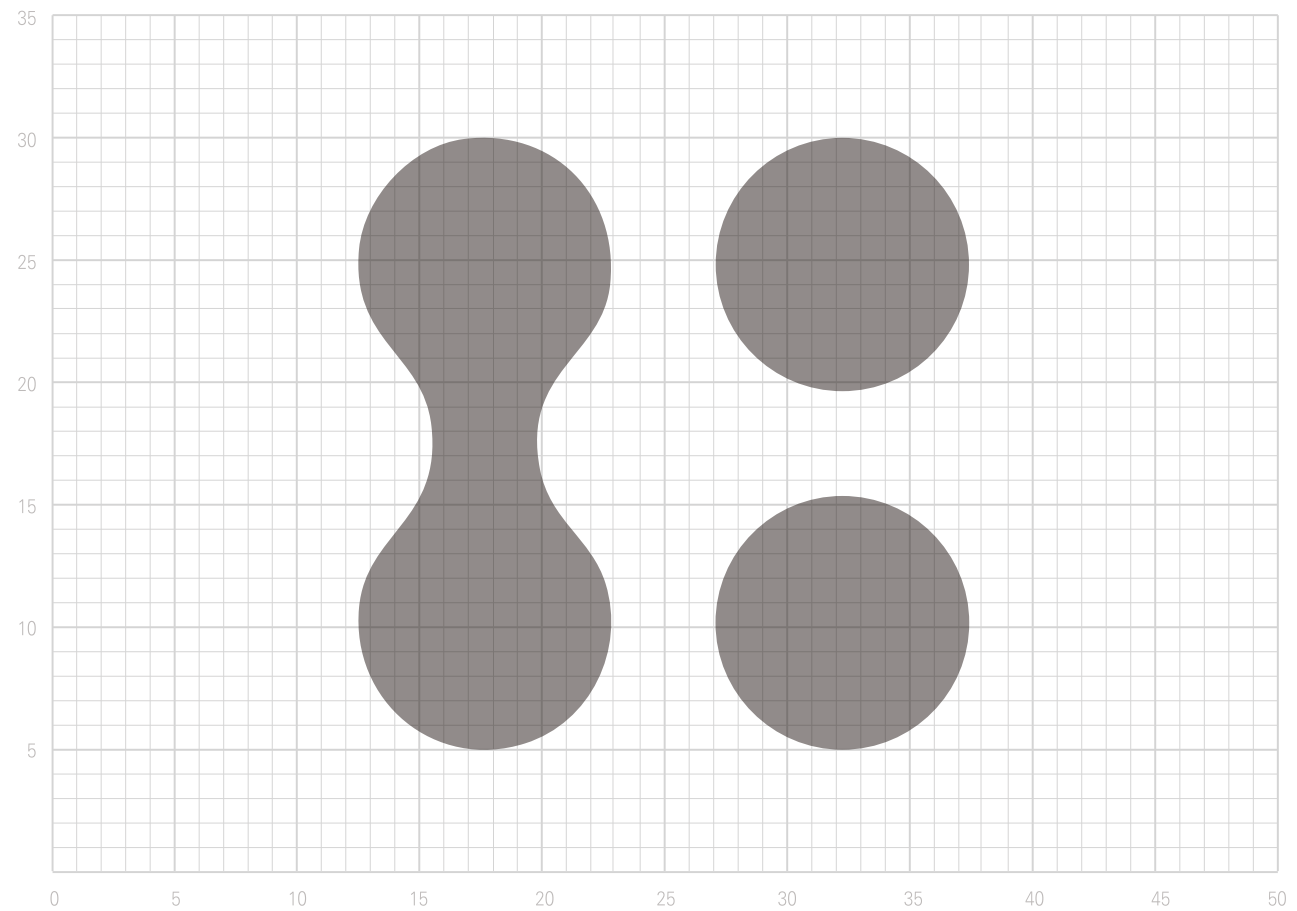
심볼마크



심볼마크의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 비례 규정에 따라 정확하게 사용하여야 한다.

Symbol mark grid

심볼마크 그리드



로고타입은 호림 글로벌 코퍼레이션의 심볼과 영문 텍스트가 조화될 수 있도록 개발된 디자인으로 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 시에는 원본이 수록된 데이터를 출력하여 사용하며, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본 항의 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 제작하여 사용한다.

Logotype

기본 로고타입



Grid

그리드



시그니처 A타입 로고는 호림 글로벌 코퍼레이션의 심볼없이 텍스트로만 들어간 로고 디자인으로 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 시에는 원본이 수록된 데이터를 출력하여 사용하며, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본 항의 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 제작하여 사용한다.

Signature

시그니처 - A type

HORIM
GLOBAL CORPORATION

Grid

그리드



시그니처 B타입 로고는 호림 글로벌 코퍼레이션의 심볼과 텍스트 로고가 가로로 조화될 수 있도록 개발된 디자인으로 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 시에는 원본이 수록된 데이터를 출력하여 사용하며, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본 항의 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 제작하여 사용한다.

Signature

시그니처 - B type

∴HORIM GLOBAL
CORPORATION

Grid

그리드



시그니처 C타입 로고는 호림 글로벌 코퍼레이션의 심볼과 텍스트 로고가 세로로 조화될 수 있도록 개발된 디자인으로 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 시에는 원본이 수록된 데이터를 출력하여 사용하며, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본 항의 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 제작하여 사용한다.

Signature

시그니처 - C type



Grid

그리드



시그니처 D타입 로고는 호림 글로벌 코퍼레이션의 심볼과 텍스트 로고에 슬로건이 함께 들어간 가로형 디자인으로 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 시에는 원본이 수록된 데이터를 출력하여 사용하며, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본 항의 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 제작하여 사용한다.

Signature

시그니처 - D type



Grid

그리드



로고 시스템은 심플과 텍스트의 조합으로 서로 유기적인 배열이 유지되어야 가장 이상적으로 보여진다. 심플과 텍스트의 좌우조합의 간격에 맞춰, 축소 · 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Spacing and proportions

간격 및 비율 - 기본 로고



시그니처 - A type



시그니처 - B type



시그니처 - C type



시그니처 - D type



로고의 효과적인 활용을 위해서는 적용 시 로고가 다른 요소에 침해받지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 한다. 각종 매체에 적용할 경우 최소공한 내에서는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우는 없도록 해야 한다.

Space isolation

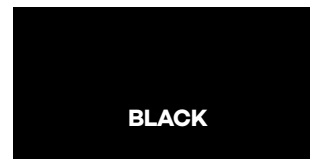
최소 공간 규정



호림 글로벌 코퍼레이션의 전용 색상은 차별화시키는 또하나의 중요한 수단이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 정확하게 사용하는 것이 중요하다. 전용 색상의 표현은 CMYK 4도 프로세스 컬러 사용을 원칙으로 하나, 적용되는 매체에 따라 별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 가이드라인에 제시된 색상 규정지침을 따르도록 해야한다.

Primary color palette

전용 색상 규정



CMYK C100 M100 Y100 K100

RGB R0 G0 B0

WEB color #000000

호림 글로벌 코퍼레이션의 보조 색상은 전용 색상을 보완해주는 역할을 하는 세컨더리 컬러 시스템으로, 각종 어플리케이션에서 그래픽 모티브와 패턴 등에 적용된다. 보조 색상의 표현은 CMYK 4도 프로세스 컬러 사용을 원칙으로 하나, 적용되는 매체에 따라 별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 가이드라인에 제시된 색상 규정지침을 따르도록 해야한다.

Sub color palette

보조 색상 규정



LIGHT GRAY

CMYK C31 M22 Y20 K10
RGB R188 G192 B196
WEB color #BCC0C4



SILVER

CMYK C61 M47 Y41 K0
RGB R118 G129 B137
WEB color #768189



White

CMYK C0 M0 Y0 K0
RGB R255 G255 B255
WEB color #FFFFFF

로고는 호림 글로벌 코퍼레이션의 이미지를 한 눈에 나타내는 가장 중요한 상징 체계이므로 색상에 있어서도 엄격하고 정확한 사용이 요구된다. 로고가 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나, 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다.

Logo color regulation

로고 색상 규정

Color logo on white backgrounds



Grayscale



Monotone



Monotone



Negative



Negative



Black



로고는 호림 글로벌 코퍼레이션의 이미지를 한 눈에 나타내는 가장 중요한 상징 체계이므로 색상에도 있어서도 엄격하고 정확한 사용이 요구된다. 로고가 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나, 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다.

Color variation

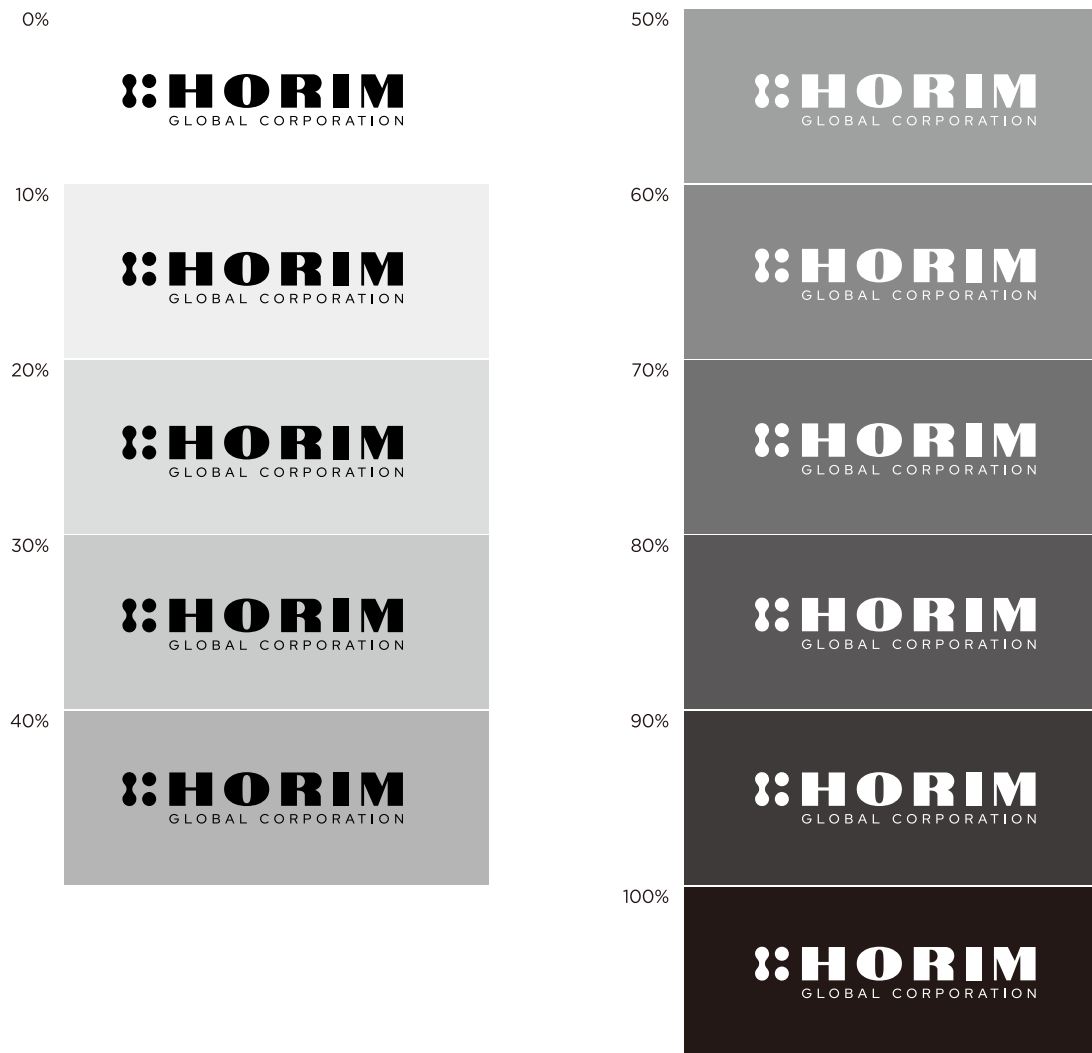
색상 활용 규정

	Full Color	White	Dark Gray	Silver	Black
White					
Sky Blue					
Light Blue					
Blue					
Dark Gray					
Light Gray					
Silver					

단색 색상 규정은 전용 색상을 적용할 수 없는 특수한 상황에 제한적으로 적용되는 색상 규정으로 흑백 그레이스케일 모드에서 배경색과 배색 관계를 규정한다. 그레이스케일 팔레트의 농도가 0%에서 40%까지는 Black으로 적용하고 50%에서 100%까지는 음화처리된 White로 적용된다.

Grayscale palette

단색 색상 규정



로고는 호림 글로벌 코퍼레이션을 상징하는 중요한 요소이므로 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 표준 색상과 형태를 준수해야 한다. 특히 본 항에서 제시한 예시는 잘못 사용한 경우로 이런 사용은 절대로 금한다.

Incorrect usage

사용 금지 규정



임의로 투명도를 적용한 경우



비례를 임의로 왜곡시킨 경우



로고 색상을 임의 변경한 경우



로고의 컬러를 임의로 반전시킨 경우



로고를 임의로 분리 조합한 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우



임의 시그니처를 사용한 경우



로고를 테두리로 적용한 경우



로고의 자간을 임의로 늘린 경우

지정 서체는 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체로써 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 모든 매체에 서체가 적용될 때에는 본 지정 서체의 사용을 원칙으로 하나 매체의 특성과 적용조건, 디자인 컨셉에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

Typeface

로고서체

LOGO TEXT Notable Regular (Commercial Free)

HORIM

LOGO TEXT Red Hat Display Semibold (Commercial Free)

GLOBAL CORPORATION

LOGO TEXT Red Hat Display Medium (Commercial Free)

Growth
Through
Connection

그래픽 패턴은 장식적인 활용이 요구될 경우에 해당 매체의 품위를 높이고 특징을 강화시켜 주는 역할을 하는 요소이다. 그래픽 패턴의 색상은 적용색상의 사용을 우선으로 하지만 특수한 경우 메탈릭 골드 인쇄 등 특수 인쇄를 하여 시각 이미지의 변화를 줄 수 있다.

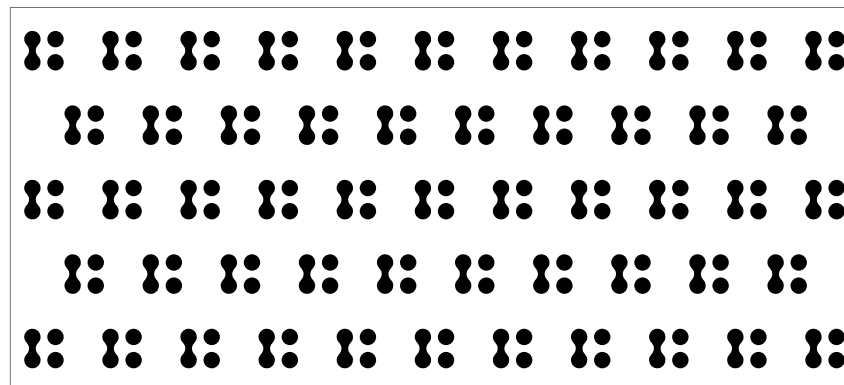
Graphic pattern

그래픽 패턴

pattern A



pattern B



APPLICATION SYSTEM

APPLICATION SYSTEM

Stationery

- AS 1-1 명함
- AS 1-2 대봉투
- AS 1-3 소봉투

Brand Goods

- AS 2-1 사원증 - A타입 가로버전 및 세로버전
- AS 2-2 사원증 - C타입 가로버전 및 세로버전
- AS 2-3 방문증
- AS 2-4 머그컵
- AS 2-5 종이컵
- AS 2-6 사무실 간판
- AS 2-7 종이백
- AS 2-8 티셔츠
- AS 2-9 야구모자
- AS 2-10 야구점퍼
- AS 2-11 볼펜

명함은 외부인사에게 자신과 호림 글로벌 코퍼레이션을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 동일 포맷으로 가로버전을 제작하여 사용할 수 있으며, 표기되는 내용이 많은 경우에는 본문체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 새로운 디자인 추가 또는 위치의 큰 변화는 줄 수 없다.

Business card

명함

크기

90 X 50 mm

제작방법

옵셋인쇄

지질

량대뷰 240g 또는 그에 준하는 용지

표기사항

국문이름 : 프리텐다드 SemiBold, 15pt, 자간 250

영문이름 : 프리텐다드 Light, 8pt

소속/호칭 : 프리텐다드 Light, 7pt

사명 : 프리텐다드 SemiBold, 10pt

T/M/E : 프리텐다드 Bold, 7pt / 프리텐다드 Light, 7pt

■ K100

앞면



뒷면



← 개인별 QR 코드를 생성하여 삽입한다.

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 호림 글로벌 코퍼레이션 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Big Envelope

대봉투

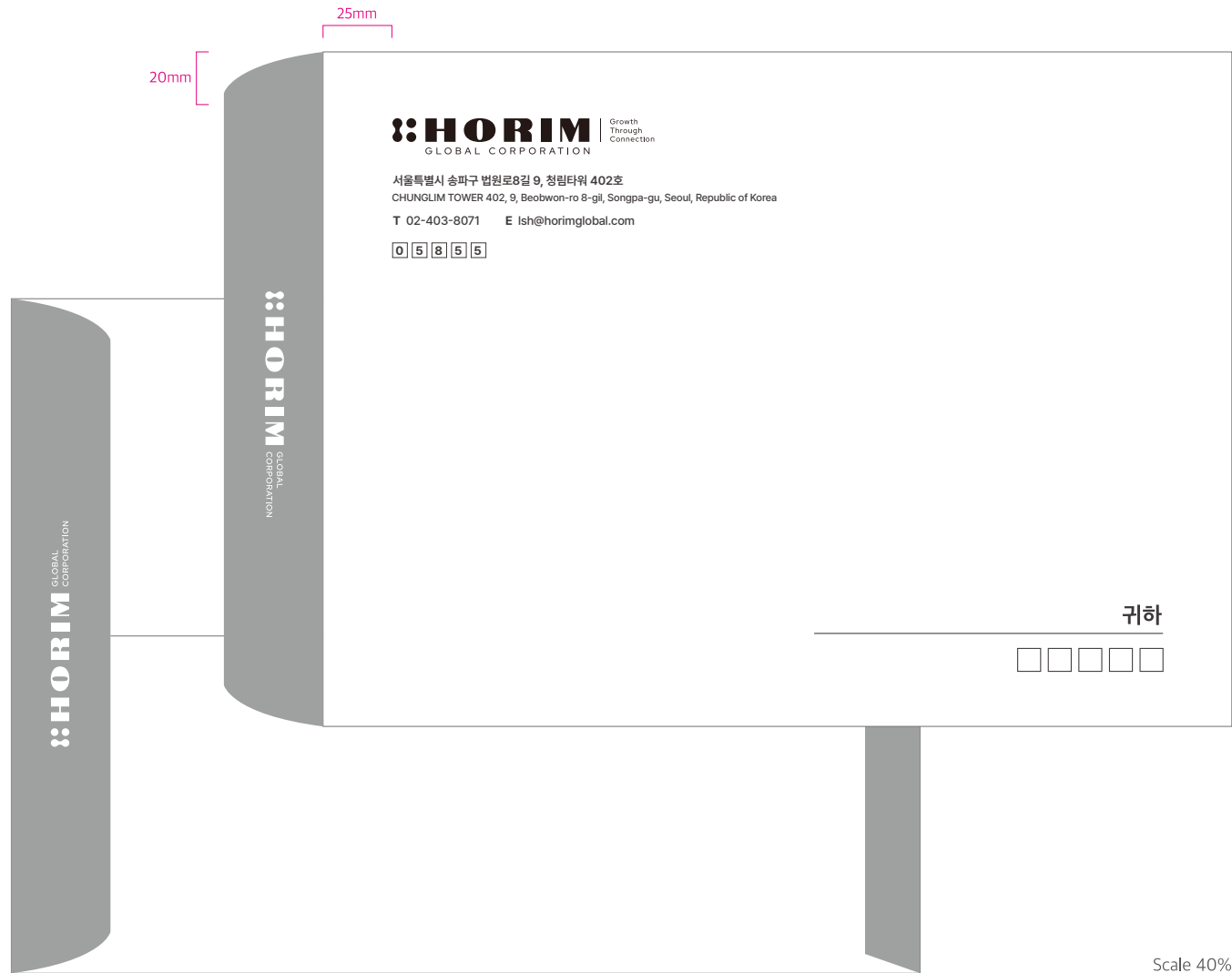
크기
330 X 245 mm

제작방법
옵셋인쇄

지질
량대뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항
국문주소 : 프리텐다드 SemiBold, 11pt, 자간 -10
영문주소 : 프리텐다드 Medium, 9.5pt
T/E : 프리텐다드 Bold, 11pt / 프리텐다드 Medium, 11pt
우편번호 : 프리텐다드 Bold, 11pt

- K90
- C44 M35 Y33 K0



Scale 40%

봉투는 크기별로 대봉투, 중봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 호림 글로벌 코퍼레이션 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Small Envelope

소봉투

크기

220 X 105 mm

제작방법

음쇄인쇄

지질

량대류 130g 또는 모조지 120g

표기사항

국문주소 : 프리텐다드 SemiBold, 8pt, 자간 -10

영문주소 : 프리텐다드 Medium, 7pt

T/E : 프리텐다드 Bold, 8pt / 프리텐다드 Medium, 8pt

우편번호 : 프리텐다드 Bold, 8pt

■ K90

■ C44 M35 Y33 K0



Scale 60%

ID 카드는 호림 글로벌 코퍼레이션의 임직원임을 증명하고 회사에 대한 자긍심을 심어주는 아이템으로 직원용과 방문용으로 구분되어 있다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

ID Card_Employees

ID 카드 사원증 - A타입 가로버전 및 세로버전

크기

세로 54 X 86 mm
가로 86 X 54 mm

제작방법

카드 제작용 특수인쇄

표기사항

국문이름 : 프리텐다드 Bold, 14pt, 자간 100
영문이름 : 프리텐다드 Light, 10pt

■ C90 M90 Y90 K90

■ K8



ID 카드는 호림 글로벌 코퍼레이션의 임직원임을 증명하고 회사에 대한 자긍심을 심어주는 아이템으로 직원용과 방문용으로 구분되어 있다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

ID Card_Employees

ID 카드 사원증 - C타입 가로버전 및 세로버전

크기

세로 54 X 86 mm

가로 86 X 54 mm

제작방법

카드 제작용 특수인쇄

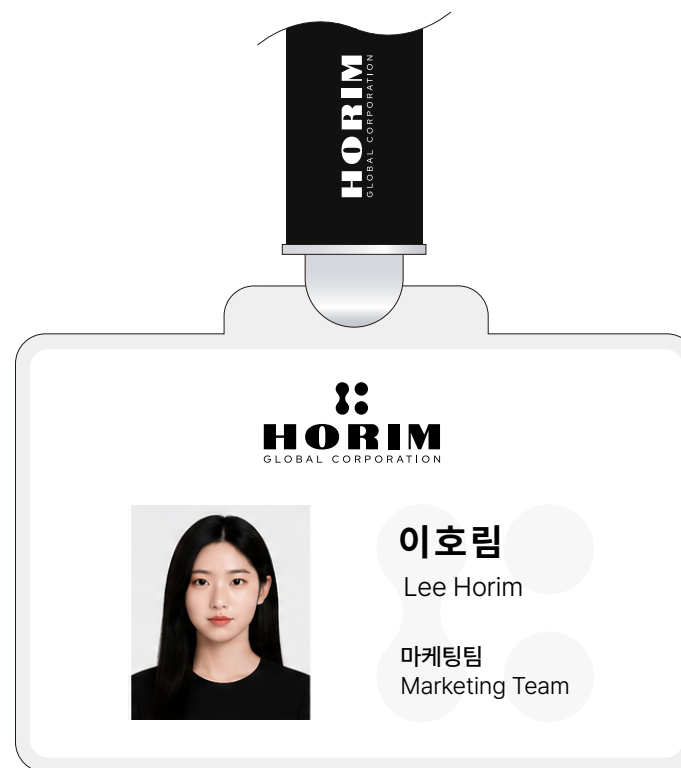
표기사항

국문이름 : 프리텐다드 Bold, 14pt, 자간 100

영문이름 : 프리텐다드 Light, 10pt

■ C90 M90 Y90 K90

■ K8



ID 카드는 호림 글로벌 코퍼레이션의 임직원임을 증명하고 회사에 대한 자긍심을 심어주는 아이템으로 직원용과 방문용으로 구분되어 있다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

ID Card_Visitor

ID 카드 방문증

크기
54 X 86 mm

제작방법
카드 제작용 특수인쇄

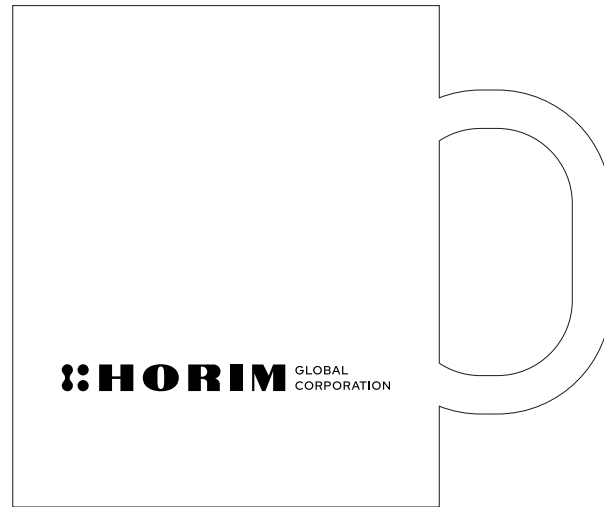
표기사항
VISITOR : 프리텐다드 SemiBold, 22pt, 자간 -150
방문 : 프리텐다드 Medium, 20pt



프로모션 아이템은 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 호림 글로벌 코퍼레이션의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

Mug Cup

머그컵 - B타입 및 C타입



프로모션 아이템은 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 호림 글로벌 코퍼레이션의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

Paper Cup

종이컵

A type



B type



크라프트지

사무실 간판은 호림 글로벌 코퍼레이션의 공간 정체성을 나타내는 환경 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 D타입의 로고를 사용한다.

Office Sign

사무실 간판



쇼핑백은 호림 글로벌 코퍼레이션의 제품 및 서비스를 전달하는 과정에서 브랜드 이미지를 직접적으로 노출시키는 패키징 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

Paper Bag

종이백 - B타입 및 C타입

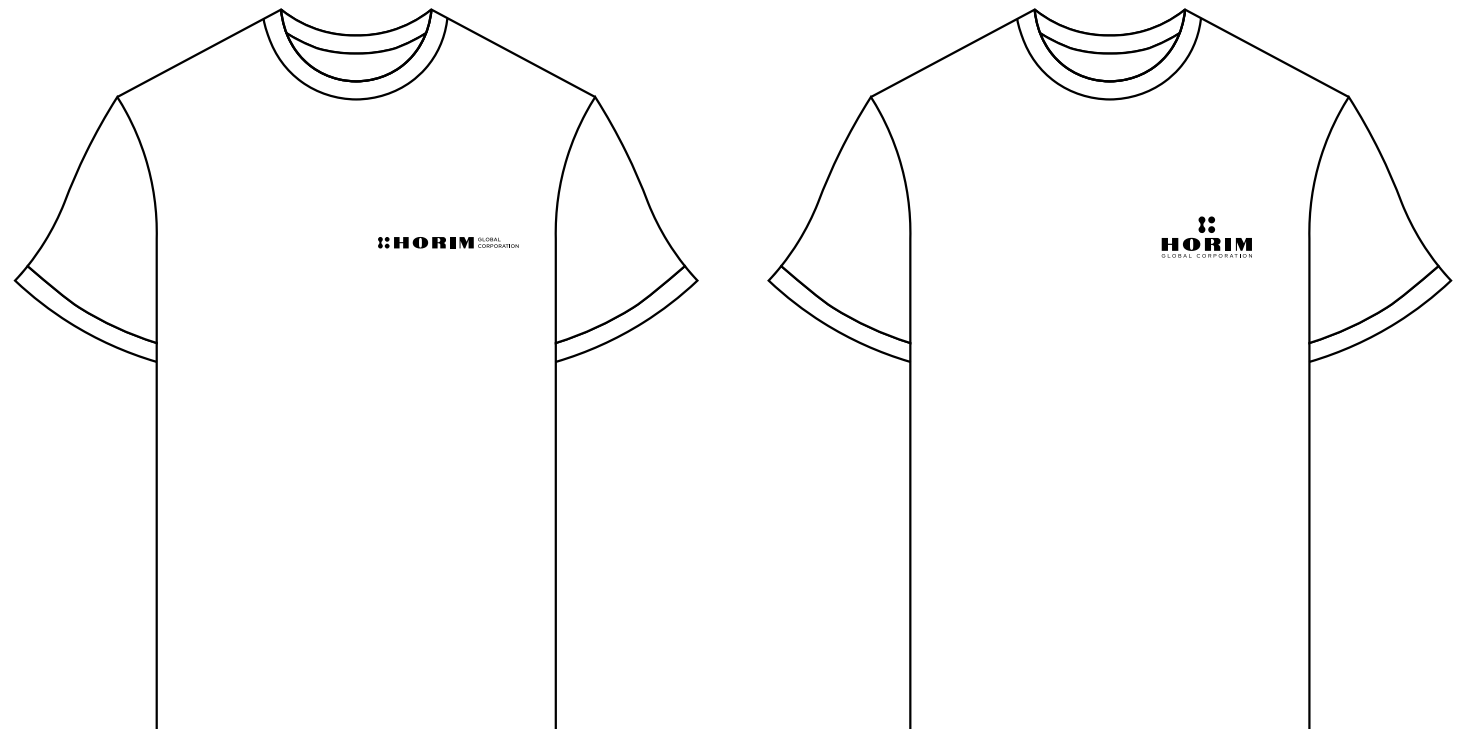
- C90 M90 Y90 K90
- C90 M85 Y60 K30



티셔츠는 호림 글로벌 코퍼레이션의 브랜드 아이덴티티를 착용을 통해 대내외적으로 표현하는 웨어러블 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

T-SHIRT

티셔츠 - B타입 및 C타입

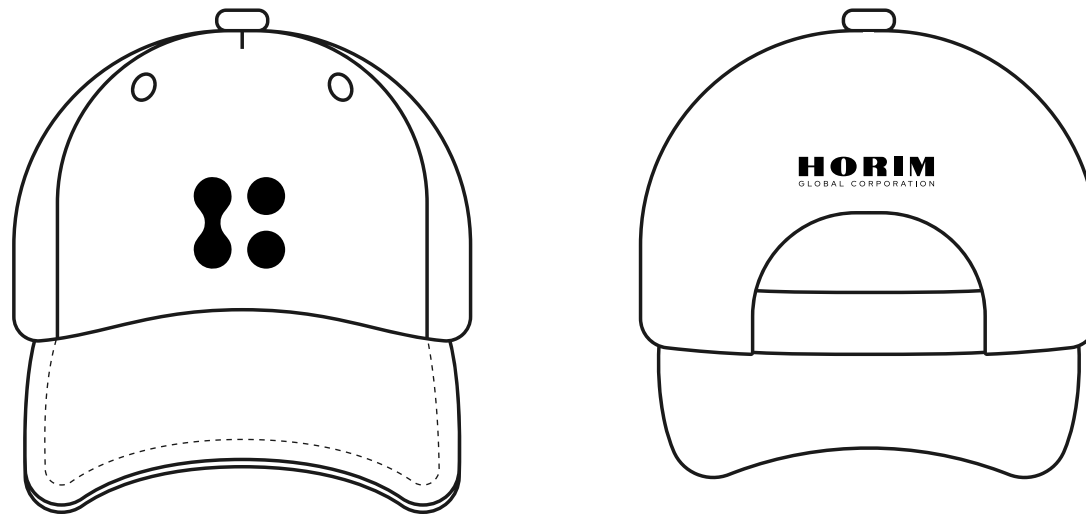


■ C90 M90 Y90 K90

모자는 호림 글로벌 코퍼레이션의 브랜드 아이덴티티를 일상적인 착용을 통해 외부에 자연스럽게 노출시키는 웨어러블 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

Cap

야구모자



■ C90 M90 Y90 K90

야구 점퍼는 호림 글로벌 코퍼레이션의 브랜드 아이덴티티를 착용을 통해 대내외적으로 표현하는 웨어러블 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

Baseball Jumper

야구점퍼



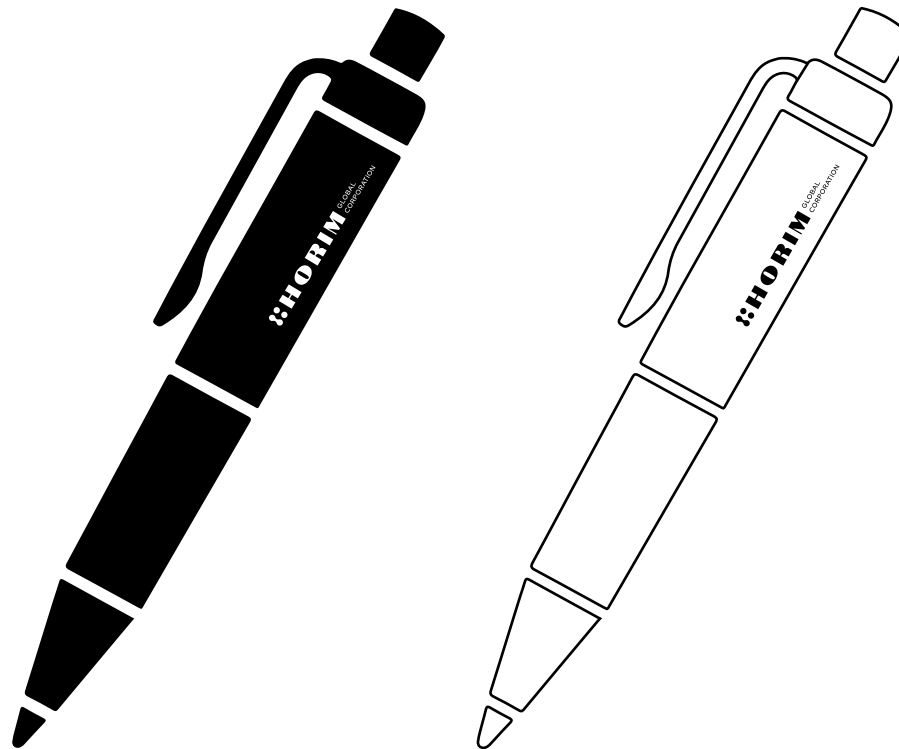
■ C90 M90 Y90 K90

볼펜은 호림 글로벌 코퍼레이션의 브랜드 이미지를 일상적인 업무 환경 속에서 자연스럽게 전달하는 문구 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

Pen

볼펜

■ C90 M90 Y90 K90



감사합니다.